

## Tevreden met positie op nichemarkt

ARNHEM — Drie jaar geleden wisselde Euromex voor het eerst van eigenaar. Eigenaar Tino Smits, die het familiebedrijf in 1966 had opgericht, verkocht zijn bedrijf aan twee managers die hij kort daarvoor in dienst had genomen. Euromex, dat microscopen levert aan scholen en bedrijven, komt dan in handen van Cees Willemse en Martien de Nooij. Na zes maanden onderhandelen en met hulp van adviesbureau Markdink bereikten beide partijen eind 2003 een akkoord. De twee managers verwerven een belang van 90%, de oud-directeur houdt een minderheidsbelang van 10% en wordt adviseur van de onderneming. De nieuwe eigenaren financieren de overname met een achtergestelde lening van huisbankier ABN Amro.

Willemse, eerder werkzaam voor een Amerikaans bedrijf in de optische industrie, besluit de familieonderneming direct stevig onder handen te nemen. 'Smits had een mooi bedrijf opgebouwd, maar er was wel veel achterstallig onderhoud. Er moest echt nieuw leven in. De verkoopbrochures waren gedateerd en het automatiseringssysteem was niet meer up-to-date.' Ook het voorraadbeheer en de financiële rapportages worden aangepakt. Willemse wil weten wat er speelt en richt de zaak zo in dat hij binnen twee dagen na het sluiten van iedere maand een winst-en-verliesrekening heeft.

Euromex is een nichespeler op het gebied van biologische en stereomicroscopen. De sector wordt internationaal beheerst door grote ondernemingen als Olympus, Zeiss, Leica en Nikon. Die richten zich op het bovenste deel van de markt: microscopen voor onderzoekscentra en ziekenhuizen.

Willemse ziet voldoende perspectief in het middensegment: scholen, industrie, laboratoria, diamantairs, dierenartsen en tandartsen. 'Euromex heeft als voordeel dat we een klein apparaat hebben. De overhead bij onze concurrenten is veel groter. We kunnen daardoor relatief goedkoop zijn.' Euromex zet met zeventien werknemers jaarlijks €5,5 mln om. Een microscoop voor gebruik op scholen kost €100 tot €500, een voor researchdoeleinden kost al gauw €3000.

Euromex werkt samen met een aantal producenten in Japan, Duitsland en China. In de vestiging in Arnhem worden de microscopen gemodificeerd, naar de specifieke wensen van de afnemers. Bovendien worden alle apparaten gecon-

**Euromex** staat in de belangstelling. De Arnhemse fabrikant-distributeur van optische microscopen heeft in korte tijd twee keer nieuwe aandeelhouders gekregen. Ook Euronext klopte aan de deur voor een notering aan Alternext, maar vergeefs.

» Jan Verbeek



Euromex-directeur Cees Willemse: 'De overhead bij onze concurrenten is veel groter.'

FOTO: MARCO VELL

troleerd op kwaliteit.

Een groot deel van de productie zet Euromex in het buitenland af. Daarbij maakt het gebruik van een leger van wederverkopers. In Nederland loopt de verkoop voor het onderwijs exclusief via het bedrijf Eurofysica. Voor de Duitse markt maakt het gebruik van een honderdtal wederverkopers.

Het bedrijf zet tienduizenden microscopen per jaar af, maar doet niet of nauwelijks mee aan de grote internationale tenders. Willemse: 'Een paar jaar geleden deden we dat wel: Euromex leverde bijvoorbeeld duizenden microscopen aan Turkije en Koeweit. Nu gaan we

vooral voor de herhaalopdrachten.'

Eind 2006 trekken Willemse en De Nooij een nieuwe aandeelhouder aan. De Haagse investeerder Ecart koopt 40% van de aandelen. De rest van de aandelen blijft bij

het management. Een overnameprijs wordt niet bekendgemaakt.

Ecart wordt gekozen uit een groep van vijf potentiële investeerders. Ook een notering op Alternext is even in beeld, maar Willem-

se voelt uiteindelijk weinig voor de aanbieding uit Amsterdam.

De kapitaalinjectie maakt buitenlandse expansie en productontwikkeling mogelijk. De komst van een financier biedt ook de mogelijkheid lokaal werkende managers aan te nemen.

Oud-directeur Smits mag zijn aandelen dan hebben verkocht, in meerdere opzichten is hij nog steeds aanwezig in het bedrijf. In het magazijn van Euromex bijvoorbeeld houdt hij nog een grote voorraad microscopen, die nog de weg naar een koper moet vinden.

### Bescheiden speler op microscopenmarkt

- Olympus, Zeiss en Leica heersen in het topsegment van de markt. Euromex mikt met bescheiden middelen op het middensegment
- Het Arnhemse bedrijf levert aan scholen, industrie, laboratoria, diamantairs en dierenartsen
- Investeerder Ecart verschafft nieuw kapitaal om de buitenlandse afzet te stimuleren

verbeek@fd.nl